

Rapport annuel

2024



POUR UNE DÉMOCRATIE INCLUSIVE, PARTICIPATIVE ET ENGAGÉE.

WWW.DEMUP.ORG

SOMMAIRE

1. Message du Comité	5
2. Présentation de l'association	6
a. Missions et valeurs	6
b. Activités	6
3. Notre projet pilote 2024 - 2025	8
a. Objectifs du projet pilote pour 2024	8
4. Activités menées en 2024	9
a. Animation d'ateliers de sensibilisation politique	9
b. Renforcement de notre structure et de notre fonctionnement	10
c. Renforcement de notre réseau de partenaires	11
d. Mise en place d'une stratégie de communication cohérente	12
e. Mise en place d'une stratégie de ressources humaines	13
f. Élaboration d'une stratégie 2025-2027	13
5. Résultats obtenus	14
6. Prochaines grandes étapes pour l'association	14
7. L'essentiel des comptes	15
8. Rapport financier	15

AVEC · LE · SOUTIEN
· · · · · DE · LA
VILLE · DE · GENÈVE



Le message du Comité

Cher.es lecteur.trices, voilà déjà plus d'un an que nous avons lancé Dem'Up et bientôt six mois que nous avons commencé nos activités. Nous avons pu compter sur une équipe soudée et dédiée qui croit en nos valeurs, nos objectifs et notre approche. Nous avons développé de multiples partenariats, essentiels à notre travail et en sommes extrêmement reconnaissant.es. Grâce au programme G'innove de la Ville de Genève, nous avons pu lancer un projet pilote qui se terminera à la fin du premier semestre 2025 et avons d'ores et déjà planifié la suite. Afin de répondre au mieux à nos objectifs et de pérenniser l'association, nous travaillons sur une stratégie Dem'Up 2025-2027 qui nous guidera ces deux prochaines années. Ceci est le premier rapport annuel Dem'Up, et alors que nous sommes à un moment clé pour notre association, nous ne pouvons qu'être très fier.es de vous présenter tout le travail accompli jusqu'ici.

Bonne lecture !



40 jeunes suisses et personnes issues de la migration sensibilisé.es par nos ateliers et 3518 vues sur nos réseaux sociaux en 2024

Ateliers de sensibilisation

Forum civique

Bulletin politique

Sensibilisation digitale

2. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Dem'Up est une association apolitique basée à Genève fondée en 2023. L'association est née de la volonté de rendre la démocratie suisse plus inclusive et accessible et de contribuer à la lutte contre la désinformation et la polarisation. Nous œuvrons à créer des passerelles entre les institutions politiques et les citoyen.nes, en particulier celles et ceux qui sont souvent exclu.es des processus démocratiques traditionnels et / ou qui y participent peu.

a) Missions et valeurs

Dem'Up s'engage pour une société plus démocratique, plus inclusive et plus juste, dans laquelle la voix de tout.es les citoyen.nes est entendue, et où iels sont en mesure de participer de façon informée. Ces engagements se traduisent au quotidien par quatre valeurs qui guident l'ensemble de nos actions :

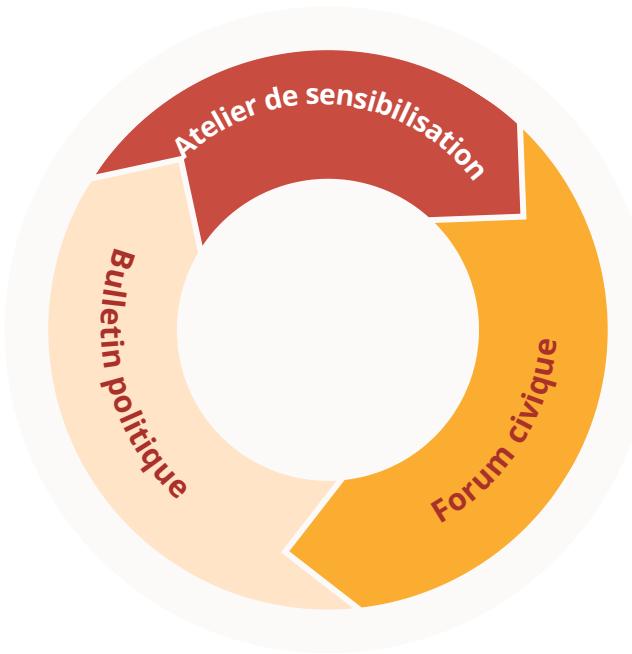
INCLUSIVITÉ COLLABORATION SOLIDARITÉ OUVERTURE

B) Activités

Cycle de sensibilisation politique et d'amplification des voix :

- 1. Ateliers de sensibilisation** : Dem'Up organise des ateliers visant à approfondir la compréhension du système politique suisse, de la citoyenneté et des diverses formes de participation politique. Ces ateliers encouragent les participant.es à devenir des acteurs éclairés dans le débat public et la vie politique quotidienne.
- 2. Forums d'échanges civiques** : Nous organisons par la suite des forums d'échange sur une thématique choisie. À terme, Dem'Up souhaite créer un espace de rencontres inter-groupes au cœur de la Ville de Genève, où des personnes qui n'ont pas ou peu l'occasion de se rencontrer peuvent échanger sur une thématique commune.
- 3. Rédaction de bulletins politiques** : A l'issue de ces forums, Dem'Up rédige des bulletins politiques qui synthétisent les discussions menées et rendent compte des expériences et préoccupations des participant·es. Ces bulletins sont ensuite diffusés auprès des autorités, institutions et associations pertinentes.

Activités (suite)



Ateliers de lutte contre la désinformation et pour la littératie numérique :

Dem'Up organise des ateliers interactifs dédiés à la sensibilisation à la désinformation et au développement de la pensée critique à l'ère numérique pour les jeunes. À travers des jeux de rôle, des mises en situation et des analyses de cas concrets, les participant.es développent des outils pour repérer les fausses nouvelles, identifier les biais cognitifs, évaluer la fiabilité des sources et mettre en contexte les informations. L'objectif est de renforcer l'esprit critique de chacun.e et d'encourager le développement d'un usage réfléchi et critique des contenus numériques.

3. NOTRE PROJET PILOTE 2024 - 2025

Le projet pilote, soutenu par le programme *G'innoove* de la Ville de Genève, met en œuvre le premier cycle d'activités décrit ci-dessus. Il vise à favoriser la participation et sensibilisation des jeunes et des jeunes issus.e.s de la migration aux droits civiques, à créer des espaces de dialogue autour de grandes questions de société, et à produire des analyses politiques à partir des expériences vécues par les publics concernés.

a) Objectifs du projet pilote

Les objectifs du projet pilote sont les suivants :

1. Amplifier la voix des populations souvent sous-représentées dans les décisions politiques, et notamment les jeunes suisses et les jeunes issus.e.s de la migration, ayant le droit de vote ou non
2. Favoriser la compréhension du système politique suisse et encourager la participation aux votations des jeunes
3. Créer des espaces de dialogue interculturel, ouverts et bienveillants, où la diversité des parcours et des expériences est reconnue comme une richesse collective
4. Susciter chez les jeunes un intérêt actif pour la vie publique et les enjeux de société.



4. LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2024

4.1 Animation d'ateliers de sensibilisation politique (*première partie du cycle*)

Trois ateliers ont été réalisés entre septembre et décembre 2024, chacun adapté à un public spécifique :

- Association de Médiatrices Interculturelles - AMIC (jeunes de 15 à 25 ans)
- Centre de la Roseraie (majoritairement jeunes de 18 à 30 ans)

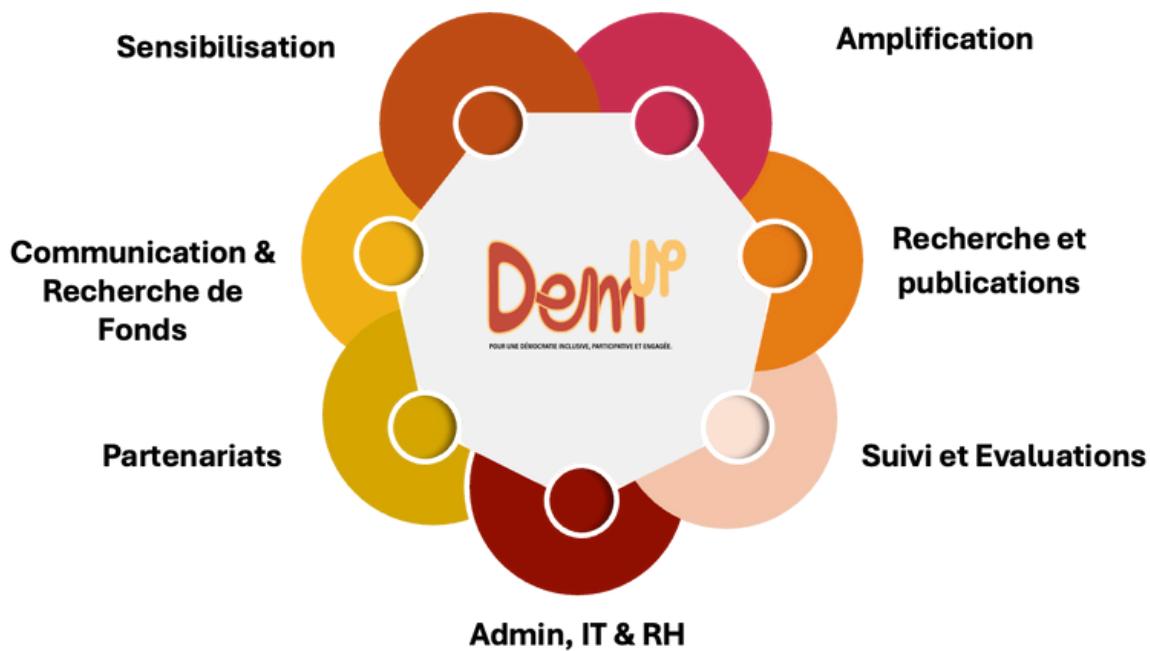
Chaque atelier a été conçu de manière participative, en collaboration avec des expert.es en éducation civique et les associations. Les supports pédagogiques ont été pensés pour être accessibles, interactifs, et adaptés aux niveaux linguistiques des participant.es. Ces rencontres ont permis aux jeunes et aux jeunes issu.es de la migration de :

- Découvrir les bases du système politique suisse
- Renforcer leur capacité d'expression dans un cadre collectif
- Développer leur esprit critique



4.2 Renforcement de notre structure et de notre fonctionnement

Afin de renforcer l'efficacité de son propre fonctionnement et d'engager une démarche de professionnalisation, l'association a structuré ses activités autour de plusieurs axes critiques pour l'atteinte de ses objectifs.



4.3 Renforcement de notre réseau de partenaires

Une étape clé de cette première année a été l'établissement de relations solides avec les acteurs du tissu associatif et institutionnel genevois. Nous avons contacté plus d'une vingtaine de partenaires potentiels (Maisons de quartier, associations, institutions sociales, structures académiques, ONGs) et rencontré plusieurs d'entre eux. Ces échanges ont permis de mieux comprendre les besoins du terrain, d'identifier des synergies et de poser les bases de collaborations concrètes. Parmi les partenariats effectifs, le Centre de la Roseraie et l'AMIC ont accueilli nos premiers ateliers, participant activement à leur conception et à leur réussite. Un grand merci à eux !

Au-delà de la mise en œuvre de nos propres activités, nous tenons à contribuer à la dynamique collective du tissu associatif local. Être partenaire, c'est aussi être disponible et prêt à soutenir les initiatives des autres.



fig.2 : Les intervenant.es Dem'Up et les partenaires de l'AMIC

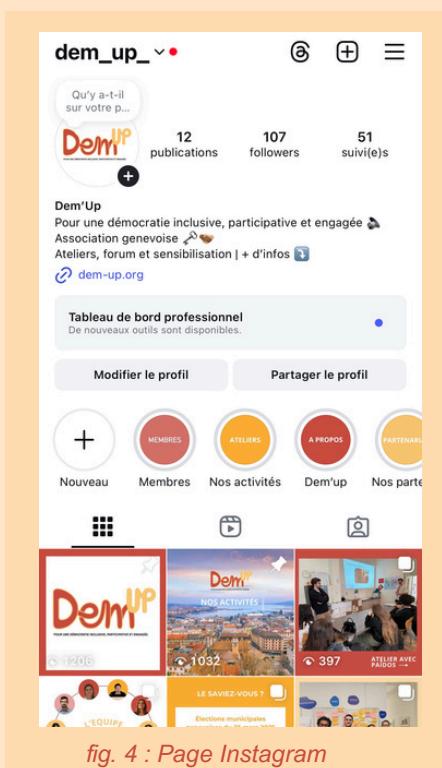
4.4 Mise en place d'une stratégie de communication cohérente

Afin d'accroître notre visibilité et toucher un public large, nous avons élaboré une stratégie de communication sur plusieurs canaux de diffusion.

Elle s'appuie sur :

- Un *one-pager* de présentation synthétique de l'association
- La création d'un logo, d'un site web et d'une présence active sur Instagram et LinkedIn
- Une newsletter biannuelle pour informer régulièrement nos partenaires et soutiens
- La production de contenus pédagogiques et visuels attractifs, réalisés par de jeunes talents locaux
- Des goodies et vêtements destinés à valoriser notre image et à remercier les intervenant.es.

Cette stratégie vise à asseoir l'identité de Dem'Up, à informer, mobiliser et fidéliser des publics variés.



4.5 Mise en place d'une stratégie de ressources humaines

Afin de permettre le développement des activités de Dem'Up, nous avons rapidement dû agrandir le nombre de personnes soutenant l'organisation. Le comité - composé de bénévoles fortement investis dans les aspects stratégiques - avait un réel besoin de soutien sur le plan opérationnel. Ainsi, grâce au soutien du programme G'Innove, le comité a créé la catégorie d'associé.e dans ses statuts afin de pouvoir obtenir une aide ponctuelle pour ses différentes activités. En 2024, sept associé.es ont participé à la mise en œuvre des activités de l'association.

4.6 Élaboration d'une stratégie 2025–2027

Dans une logique de pérennisation, nous avons initié une démarche stratégique approfondie, visant à :

- Structurer notre développement organisationnel
- Définir nos priorités thématiques et méthodologiques
- Poser les bases d'un modèle reproductible dans d'autres cantons
- Créer une vision à long terme partagée autour de la participation civique

5. RÉSULTATS OBTENUS

1. Renforcement des compétences civiques chez les jeunes suisses et les jeunes issus de la migration ayant participé à nos activités
2. Intérêt accru pour les questions politiques chez nos publics cibles
3. Création d'un espace de parole inclusif, favorisant l'estime de soi et la légitimité civique
4. Valorisation des opinions exprimées par les participant.es à nos activités, traduites en recommandations politiques dans nos bulletins politiques
5. Augmentation notable de la notoriété de Dem'Up dans l'écosystème associatif genevois
6. Deux cycles d'activités menés à terme, consolidant notre approche méthodologique
7. Modèle duplicable pour d'autres régions ou contextes

6. PROCHAINES ÉTAPES

1. Poursuite des ateliers, avec des nouveaux publics et enrichissement des contenus
2. Organisation de nouveaux forums civiques, en intégrant les retours récoltés
3. Diffusion active des bulletins politiques et suivi
4. Lancement d'un volet d'activités contre la désinformation, avec ateliers et outils interactifs
5. Publication d'articles en lien avec la participation politique locale
6. Développement de partenariats pour garantir la durabilité, et exploration de nouvelles zones d'implantation

7. L'ESSENTIEL DES COMPTES

L'exercice 2024 marque la première année comptable de l'association Dem'Up, constituée en juillet 2023. Grâce à une subvention de la Ville de Genève d'un montant de 5'440 CHF, nous avons pu lancer nos premières activités de sensibilisation à la démocratie. **Les dépenses se sont élevées à 1'815.23 CHF.**

Aucune dépense n'a encore été engagée pour les forums ou bulletins, ces projets étant prévus pour 2025. L'association prévoit de baisser ses frais bancaires et de recourir à des intervenant.es externes pour la conception et la mise en œuvre des ateliers, forums et bulletins politiques en 2025.

L'association clôture l'année avec **un excédent de 3'624.77 CHF**, en ligne avec notre relevé bancaire au 31.12.2024. Ce résultat positif nous offre une base financière solide pour renforcer nos actions l'année prochaine, notamment le lancement de forums participatifs et la création de supports éducatifs imprimés.

Le comité de Dem'Up souhaite chaleureusement remercier **M. Théo Ruche** pour son travail en tant que **vérificateur des comptes**.

8. RAPPORT FINANCIER

Compte de résultat 2024 de l'association Dem'Up basée à Genève - 1er exercice du 01.01.2024 au 31.12.2024

Revenus Ville de Genève	5440,00
Total des revenus	5440,00
 Nouveau matériel	64,85
Impression attestations	
+ évènements	55,50
Total sensibilisation	120,35
 Total forums	
 Total bulletins	
 Site et logo	728,25
Communication diverses	
(flyers, réseaux sociaux,	
affiches, goodies, etc.)	775,85
Total secrétariat	1504,10
 Frais bancaires Postfinance	190,78
Total charges financières	190,78
 Résultat 2024	3 624,77

Remerciements:





Association Dem'Up
1200 Genève